

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương trong năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1163/QĐ-TTg, ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045";

Thực hiện Kế hoạch số 1990/KH-UBND, ngày 03/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

Kế hoạch số 55/KH-SCT ngày 23 tháng 12 năm 2021 của Sở Công Thương thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai của ngành Công Thương.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương năm 2023, cụ thể như sau:

I. Mục tiêu

1. Mục tiêu chung:

- Đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, hoạt động sản xuất kinh doanh và tiêu dùng, nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của sản phẩm trong tỉnh sản xuất; kết nối cung cầu; nâng cao khả năng quản lý trên các mô hình công nghệ số thông qua việc ứng dụng thương mại điện tử.

- Chú trọng phát triển thị trường nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng khó khăn, đặc biệt khó khăn; tạo điều kiện các chủ thể kinh doanh thương mại liên kết tham gia trao đổi, mua bán trên thị trường, định hướng sản xuất và tiêu dùng bền vững; làm cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng; chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường công tác xây dựng thương hiệu.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Phần đầu giá trị tăng thêm của ngành thương mại trong tỉnh đạt tốc độ tăng bình quân khoảng 9,0% đến 9,5%/năm; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 27,06% so với năm 2022, tương ứng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt khoảng 108 nghìn tỷ đồng.

+ Tỷ trọng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của các khu vực kinh tế trong tỉnh chiếm khoảng 95%, khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn tỉnh chiếm khoảng 5%.

+ Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trao đổi qua các cơ sở bán lẻ hiện đại như: Siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi,

cửa hàng mini.... chiếm trên 40% tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Về thương mại điện tử: Doanh thu trao đổi qua thương mại điện tử chiếm khoảng 6,5% tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; phần đầu trên 30% các doanh nghiệp có hoạt động thương mại điện tử.

II. Nhiệm vụ phát triển thương mại năm 2023.

1. Đề xuất hoàn thiện chính sách và quản lý hoạt động thương mại theo đúng cơ chế thị trường

- Đề xuất, sửa đổi, bổ sung Luật Thương mại năm 2005; đề xuất quy định về hạ tầng thương mại; hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia xây dựng thương hiệu sản phẩm; thực hiện cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp; đẩy nhanh việc cung ứng và nâng cấp các dịch vụ công trực tuyến cho các chủ thể hoạt động kinh doanh trên thị trường.

- Đẩy mạnh hệ thống phân phối, bán lẻ thông qua hệ thống chợ, trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh; khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP và những sản phẩm đặc trưng của tỉnh thân thiện môi trường trong các hệ thống phân phối.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

2. Gia tăng cầu tiêu dùng cuối cùng trong tỉnh, phát triển doanh nghiệp phân phối, gắn kết lưu thông với sản xuất, đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, phát huy kết nối cung cầu hàng hóa

- Triển khai Đề án đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng tới năm 2030; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa giai đoạn 2021-2025.

- Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm Việt Nam tại thị trường trong và ngoài tỉnh; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa; hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh liên kết bền vững giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

- Đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động Xúc tiến thương mại.

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa, hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, những sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nằm trong Chương trình OCOP của tỉnh thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền, chương trình kết nối giao thương giữa tỉnh Gia Lai và thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước... để quảng bá, giới

thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, địa phương đưa sản phẩm đặc sản, đặc trưng của mình tham gia các Hội chợ, triển lãm thương mại, các chuỗi cung ứng thương mại điện tử, các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong và ngoài nước.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2023.

3. Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại:

- Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến quản lý hoạt động đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại, bảo đảm tính thống nhất, thông suốt, đồng bộ.

- Đẩy mạnh công tác phát triển mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2030, kêu gọi xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác chợ; tập trung cải tạo, nâng cấp các chợ đô thị tại trung tâm huyện, thị xã, thành phố hiện có và nâng cao chất lượng dịch vụ; nhân rộng mô hình chợ thí điểm an toàn thực phẩm; đầu tư phát triển các cửa hàng tiện lợi, tạp hóa, cửa hàng xăng dầu, khí hóa lỏng.

- Kêu gọi thu hút đầu tư phát triển các loại hình siêu thị, cửa hàng tiện lợi, máy bán hàng tự động... xây dựng các điểm bán sản phẩm OCOP và điểm bán hàng Việt Nam, đẩy mạnh hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các hoạt động này; thu hút các doanh nghiệp tham gia đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh.

Thời gian: Trong năm 2023

Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- + Cách thức tổ chức: Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, các Sở, ngành liên quan, doanh nghiệp lựa chọn vị trí xây dựng điểm bán hàng bán các sản phẩm OCOP, điểm bán hàng Việt Nam và phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để quảng bá, giới thiệu thông tin điểm bán hàng trên các trang thương mại điện tử.

- + Sản phẩm trưng bày: Các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP.

4. Phát triển thương mại điện tử, các loại hình thương mại dựa trên nền tảng số hóa.

- Thực hiện Kế hoạch số 598/KH-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử lớn tại Việt Nam để mua bán hàng hóa thông qua Chương trình “Gian hàng Việt trực tuyến Quốc gia”; hỗ trợ đào tạo kỹ năng kinh doanh thương mại điện tử và hỗ trợ các đối tượng kinh doanh thương mại đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

- Hỗ trợ xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc chuẩn hóa quy trình đối với hàng hóa xuất nhập khẩu, tạo thuận lợi cho xuất khẩu bảo đảm quyền lợi của nhà sản xuất, phân phối và người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2023.

5. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

- Tổ chức đào tạo, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm, văn minh thương mại cho các đối tượng là những người làm công tác quản lý thương mại tại các địa phương, người quản lý chợ, hợp tác xã thương mại, các hộ kinh doanh, lao động của ngành thương mại.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp tham gia các chương trình đào tạo, các chương trình phổ biến kiến thức, nâng cao kỹ năng văn minh thương mại cho các hộ kinh doanh ở khu vực nông thôn.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2023

6. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng của thị trường.

- Phổ biến pháp luật về thương mại; thu thập thông tin về hoạt động thương mại trên thị trường, đánh giá và dự báo xu hướng thị trường các nhóm hàng, mặt hàng để giúp cho các doanh nghiệp đi đúng hướng và chủ động trong sản xuất kinh doanh.

- Cập nhật thông tin các cơ sở sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường, kết nối với các cơ sở phân phối lớn, hiện đại, tạo kênh tuần hoàn hàng hóa đến người tiêu dùng; cung cấp thông tin để người tiêu dùng thuận tiện trong việc mua sắm.

- Phối hợp với các cơ quan báo, đài; Công ty truyền thông; Các cơ quan, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng phóng sự, tin bài, phát hành ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục, video về phát triển ngành thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- + 01 video về phát triển ngành thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai với thời lượng phát sóng tối đa 10 phút.

- + 01 Tin tuyên truyền

- + 01 Phóng sự với thời lượng phát sóng từ 01 đến 03 phút/phóng sự.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2023

7. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước, hiệu quả thực thi pháp luật về hoạt động thương mại.

- Thực hiện các đề án, chiến lược của tỉnh liên quan đến thương mại và thị trường; xây dựng một đội ngũ công chức, viên chức có đầy đủ phẩm chất và chuyên môn nghiệp vụ để điều hành các chương trình, đề án.

- Theo dõi thị trường giá; xây dựng hệ thống dữ liệu một số mặt hàng thiết yếu để phục vụ công tác điều hành thị trường, thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu đối với các mặt hàng thiết yếu; triển khai Chương trình bình ổn thị trường; kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, bảo đảm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường.

IV. Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh năm 2023

(Theo Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương). (Có phụ lục dự toán kèm theo).

V. Tổ chức thực hiện.

1. Phòng Quản lý thương mại: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn hoặc phát sinh, báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc Sở kịp thời chỉ đạo thực hiện, đồng thời tổng hợp báo cáo đúng quy định.

2. Thanh tra Sở chủ động phối hợp Phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

3. Văn phòng Sở phối hợp Phòng Quản lý Thương mại trong quá trình triển khai thực hiện, đảm bảo kinh phí cho mọi hoạt động theo các nội dung Kế hoạch được phê duyệt; Trong đó, cần phối hợp chặt chẽ về hoạt động tổ chức Hội nghị đào tạo, tập huấn và công tác thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại: Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh năm 2023 thông qua các hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm; xây dựng các mô hình, các hoạt động khuyến khích, thúc đẩy phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế của địa phương; ứng dụng thương mại điện tử vào quảng bá, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, tiêu thụ các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP trên địa bàn tỉnh.

5. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh lĩnh vực công thương trong năm 2023; đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- UBND các huyện, TX, TP;
- Đài PTTH tỉnh và Báo Gia Lai;
- Giám đốc, phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (T/hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình